

Affärsutveckling handlar om att styra företagets verksamhet mot en önskad förändring. Det gör vi genom att analysera nuläget, omvärldsbevaka, lära av historien, tänka utanför boxen, och utnyttja så många tänkare som möjligt.

Målgrupp

Företag och organisationer som behöver bli tydligare i, förändra och/eller utöka sin affärsplan.

Upplägg

Ledningsgruppen och, om inte samtliga medarbetare, representanter från företagets alla kompetensområden arbetar tillsammans i en styrd process. Det handlar om att metodiskt och med kraftfulla verktyg arbeta med visionen, värdegrunden och omvärlden. Företagets visioner är att sortera isär verksamheten i tydliga beståndsdelar som kan förses med mål på lång och kort sikt. Det i sin tur mynnar ut i konkreta aktiviteter. Avslutningsvis summerar vi helheten och säkerställer att varje del för sig går i samma riktning som de andra.

Arbetet fördelas över flera träffar, antalet beroende på verksamhetens förutsättningar. Ibland väljer man att hela arbetsgruppen deltar i alla träffar, i andra fall väljer man att lägga mer arbete på ledningsgruppen.

Resultat

Företaget får en tydlig, lätt överblickbar och kommunikativ affärsplan. Ju fler som deltagit, och som deltagit hela tiden, desto större är kraften som driver tillsammans åt samma håll. Verksamheten lägger kraft på rätt saker och blir effektivare, medarbetarna får förutsättningar att bättre representera verksamhetens värden, och cheferna kan fokusera mera långsiktigt.

Metodik

Vi använder Robert S. Kaplans och David P. Nortons metod Balanced Scorecard som ram, utökad med ett antal processverktyg för att fylla kortet med olika delar.



070-667 21 54 för bokning och mer information.
Välkommen!